

**ПЕРЕЧЕНЬ СВЕДЕНИЙ,
составляющих коммерческую тайну ООО «Финансы и Механика»**

Коммерческую тайну Общества составляет информация (и ее носители):

1. Коммерческая информация о:

- 1.1. конкретных планах и показателях (денежных, количественных, качественных);
- 1.2. получаемых и предлагаемых заказах;
- 1.3. фактах, содержании и результатах подготовки и ведения переговоров с контрагентами;
- 1.4. вопросах, рассматриваемых на совещаниях и переговорах;
- 1.5. индивидуальных скидках и иных предпочтениях, предоставляемых отдельным контрагентам либо предоставленных Обществу;
- 1.6. событиях, обстоятельствах, условиях или иных факторах, снижающих (ухудшающих) конкурентное положение Общества;
- 1.7. условиях и содержании конкретных договоров (сделок) либо их совокупности по любым критериям.

2. Финансовая информация о:

- 2.1. движении финансовых средств по счетам, об остатках средств на этих счетах;
- 2.2. активах (и их источниках) и обязательствах Общества (за исключением официальной бухгалтерской и статистической отчетности);
- 2.3. конкретных суммах (размерах) оплаты труда и иных вознаграждений.

3. Производственная и организационная информация о:

- 3.1. работниках Общества и представителях контрагентов, уполномоченных на выполнение определенных действий или принятие решений, стороннее воздействие на которых может повлечь любые негативные последствия для Общества либо самого лица;
- 3.2. перевозке и хранении ценностей, в т.ч. денежных средств (состав/перечень, сумма/стоимость, место, время, графики, маршруты и др.);
- 3.3. системе, порядке, состоянии и организации (в т.ч. способах, средствах и методах) безопасности (в т.ч. экономической), охраны, пропускного режима, сигнализации и др.;
- 3.4. системе, организации (в т.ч. конкретных способах, средствах и методах) и состоянии работы по защите информации Общества, включая конкретные технические и программные решения;
- 3.5. изобретениях, новых идеях и ноу-хау (практически применимые не запатентованные коммерческие, организационные и иные способы, средства, методы, знания, навыки и опыт), обладание которыми дает экономическую выгоду или конкурентное преимущество.

4. Техническая информация о:

- 4.1. аккаунтах, логинах, паролях, ключах и иных не общедоступных элементах для доступа или допуска работы с информационными системами, ресурсами, программным обеспечением и иной информацией, ее носителям;
- 4.2. системе идентификации, аутентификации пользователей (работников и иных абонентов/корреспондентов), связанной с доступом (допуском) к оборудованию или в сеть (включая внутреннюю локальную) либо к конкретным программным продуктам (системам), почтовому серверу, программам и мессенджерам.

5. Справочно-аналитическая и иная информация:

- 5.1. базы данных, включая базы данных персонала, контрагентов (клиентов), партнеров, их экономическая, маркетинговая и иная аналитика, а также их архивы и резервные копии;
- 5.2. управленческая отчетность, финансовые риски, прогнозные оценки;
- 5.3. регистры бухгалтерского учета, внутренняя бухгалтерская и финансовая отчетность;
- 5.4. организация и состояние претензионно-исковой работы;
- 5.5. результаты проверок, аудита, внутренних оценок персонала, менеджмента, контрагентов, иной внешней и внутренней среды Общества;
- 5.6. иная информация, в т.ч. полученная Обществом от контрагентов и третьих лиц, если в ней (на/в носителе) прямо указано, что является коммерческой тайной (содержит сведения, составляющие коммерческую тайну).